



Memoria del 2º Foro Internacional de Café y Cambio Climático

Instalaciones de la Finca Triunfo Verde
Jaltenango La Paz, Ángel Albino Corzo, Chiapas
07 y 08 de noviembre de 2012

Memoria realizada por:
José Manuel Pascacio Velázquez
Juan Carlos Robles Poso
Medio Ambiente Productividad y Sociedad A.C



Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	5
Introducción.....	6
Desarrollo del Foro	10
Palabras de bienvenida e inauguración.....	10
Introducción y objetivos del 2º Foro de Café y Cambio Climático.....	10
Situación actual y perspectivas a futuro de la Reserva de la Biósfera el Triunfo	10
Café sostenible de la REBITRI	12
Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo de café (<i>Coffea arabica</i>) en la Región Frailesca, Chiapas, México	14
Especies nativas con potencial económico en cafetales orgánicos.....	16
Seguridad Alimentaria en la zona de la Reserva de la biosfera <i>El Triunfo</i>	16
“Café de México. Experiencia mexicana en los cafés de especialidad”	17
Estimación de la Huella de Carbono en café en sistemas de producción orgánica y convencional en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biósfera el Triunfo, Chiapas, México.	22
Degustaciones de café orgánico.....	25
Agricultura orgánica, situación actual y perspectivas a futuro	25
Comercio Justo	28
Políticas para el desarrollo de la cafecultura mexicana	29
La CLAC y el Cambio Climático	31
Situación actual del campo mexicano y la importancia del café en el medio rural.	34
Experiencias de Financiamiento con Organizaciones de Pequeños Productores.....	34
Financiamiento para la mitigación al cambio climático	35
El desarrollo del mercado del café de especialidad de los Estados Unidos	36
Conclusiones	36
Álbum fotográfico.....	38

Resumen ejecutivo

Los días 07 y 08 de noviembre de 2012 en la ciudad de Jaltenango La Paz, municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas, tres organizaciones de productores de café orgánico CESMACH, Finca Triubfo Verde y Comon Yaj Noptic unidas como Unión El Triunfo organizaron el 2º Foro Internacional de Café y Cambio Climático apoyados por la Comisión Nacional de áreas Naturales Protegidas (CONANP) a través de la Reserva de la Biosfera El Triunfo, La Comisión Nacional para la Biodiversidad (CONABIO), FIRA, BanChiapas, Heifer International y Findeca.

Al evento asistieron aproximadamente 200 productores de café en su mayoría orgánicos o en transición de distintas comunidades ubicadas en las zonas de amortiguamiento e influencia de la Reserva de la Biosfera El Triunfo de las vertientes de Pacífico y Grijalva de la Sierra Madre de Chiapas, y fueron expuestos temas de gran importancia por ponentes de categoría internacional en cuatro bloques:

1. La cafecultura regional y la Reserva de la Biosfera El Triunfo.
2. Innovaciones y buenas prácticas en café orgánico.
3. Certificación orgánica, comercio justo, políticas públicas y símbolo de pequeños productores.
4. Financiamiento y comercialización del Café.

Entre las conclusiones generales se establecieron que la Reserva de la Biosfera El Triunfo juega un papel de suma importancia en la calidad de vida de los productores gracias a su cantidad de recursos naturales y los servicios que provee, sin embargo se encuentra amenazada por las prácticas agropecuarias mal planeadas, la minería a cielo abierto, la extracción de flora y fauna clandestina y ahora también el cambio climático global, por lo tanto los productores orgánicos juegan un papel de suma importancia en la conservación de estos ecosistemas y en aumentar y mantener la resiliencia del mismo.

Esto genera ventajas que permiten diferenciar al producto en el mercado internacional y poco a poco también va aumentando la expectativa en el mercado nacional de productos de calidad, pero para esto es necesario tener controles internos muy estrictos que permitan dicha diferenciación, para esto los productores bien organizados mediante sociedades transparentes tienen un mayor acceso a recursos a través de créditos y la asistencia técnica otorgada por financieras, organismos gubernamentales y ONG que están dispuestas a colaborar con el productor que desee trabajar en pro de la conservación y del bienestar común.

Introducción

Según el Programa Especial de Cambio Climático 2009 - 2012 “El proceso de cambio climático se perfila como el problema ambiental global más relevante de nuestro siglo en función de sus impactos previsible sobre los recursos hídricos, los ecosistemas, la biodiversidad, los procesos productivos, la infraestructura, la salud pública y, en general, sobre los diversos componentes que configuran el proceso de desarrollo.”

El uso de combustibles fósiles y tecnologías industriales atrasadas, el cambio de uso del suelo y la destrucción de millones de hectáreas forestales están provocando un aumento en la concentración de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera. De acuerdo con estimaciones de la comunidad científica, se requiere un esfuerzo global para reducir las emisiones, ya que de lo contrario, en el año 2100 las concentraciones de CO₂ en la atmósfera podrían generar una variación de la temperatura de entre 1.1 y 6.4°C. (Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012). Por lo anterior es de suma importancia alcanzar la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que permita que el desarrollo económico sustentable, en un plazo suficiente para que los ecosistemas se adapten naturalmente a los cambios en las condiciones climáticas. El calentamiento global ha sido documentado científicamente como un problema mundial grave que justifica la adopción de políticas para mitigarlo y adaptarse a sus efectos (Ley para la Adaptación y Mitigación ante el Cambio Climático en el Estado de Chiapas, Diciembre 2010).

Es por esto que a nivel mundial la Organización de Naciones Unidas formalizó en 1992 la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC por sus siglas en inglés) que retoma los avances científicos realizados por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) y entre más de 140 países del mundo toman acuerdos para frenar el cambio climático y ayudar a los países en vías de desarrollo a adaptarse a los efectos del mismo y a desarrollarse por una vía alterna baja en emisiones de carbono, en estos términos, el acuerdo más importante a la fecha tomado por los países es el Protocolo de Kyoto, el cual se firmó en 1994 y ratificándose tres años después por un número de países que en su conjunto emiten más del 50% de gases de efecto invernadero a nivel mundial.

México es parte de este protocolo y es uno de los países que desde el inicio han trabajado en pro de la descarbonización de las economías mundiales, a pesar de emitir menos del 2% del total de GEI a la atmósfera y buscando ser ejemplo para la UNFCCC, en 2005 se creó la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático (CICC), esta comisión está encargada de la coordinación intersectorial entre las distintas secretarías que la componen y en 2009 se publicó el Programa Especial de Cambio Climático 2009-2012 (PECC) el impone metas de mitigación y adaptación con una visión de largo plazo para el país, entre las secretarías pertenecientes a la CICC con metas específicas se encuentra la SEMARNAT, donde a través de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) han realizado acciones de mitigación como incorporar más de 750,000 hectáreas de ecosistemas forestales al sistema de áreas naturales protegidas (ANP) frenando así la tasa de deforestación, pero más

importante aun se encuentra el esquema de adaptación para ANP que se encuentra generando la CONANP donde en 2011 y con ayuda de actores sociales, agencias internacionales y otros se creó la Estrategia de Cambio Climático para Áreas Protegidas (ECCAP) donde se dan lineamientos para fortalecer la adaptación en estos sistemas.

La Reserva de la Biosfera El Triunfo se localiza en la porción central de la Sierra Madre de Chiapas, entre los $15^{\circ} 09' 10''$ y $15^{\circ} 57' 02''$, latitud norte y $92^{\circ} 34' 04''$ y $93^{\circ} 12' 42''$, longitud oeste.

Cuenta con una superficie total de 119,177 has, y abarca parte de los municipios de Pijijiapan, Mapastepec, Acacoyagua, Ángel Albino Corzo, La Concordia, Villa Corzo y Siltepec, comprendidos en las regiones económicas Frailesca, Sierra, Istmo, Costa y Soconusco, del estado de Chiapas.

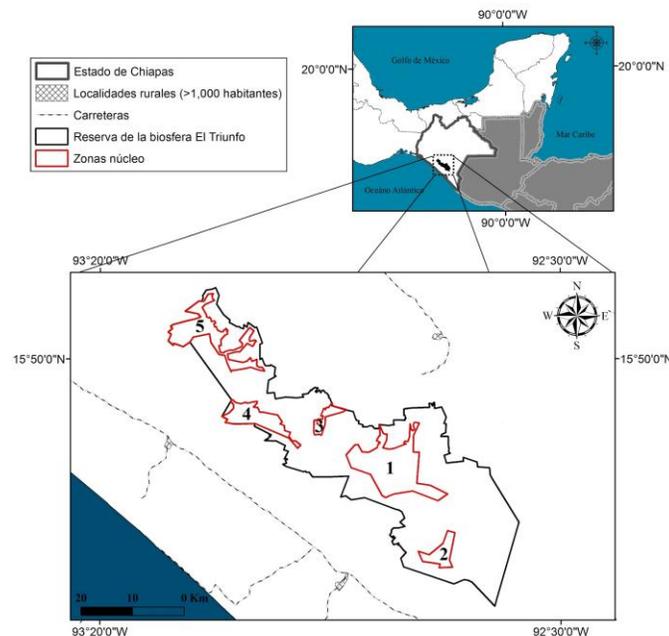


Ilustración 1. Ubicación de la Reserva de la Biosfera el Triunfo

Los primeros esfuerzos para proteger El Triunfo se inician después de que don Miguel Álvarez del Toro visitó la región en la década de los sesenta. A través del IHN se logró que en 1972 este sitio y otros seis en Chiapas fueran decretados por el gobierno del estado como Áreas Naturales y Típicas del Estado de Chiapas. A partir de ese año se contrataron dos guardas ecológicos. Entre 1983 y 1984 la desaparecida Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) asume el manejo de El Triunfo por un periodo de aproximadamente 2 años; sin embargo, la falta de continuidad en los programas gubernamentales propicia que la Reserva sea casi abandonada. En 1986 el IHN con apoyo del WWF, retoma el manejo, realiza el primer taller de planificación y manejo de Áreas Naturales Protegidas, del cual surge el primer Programa Operativo. Este documento identificaba la relevancia de promover el Decreto Federal de El Triunfo como Reserva de la Biosfera, lo cual se logró en 1990.

Gracias a su función como receptora y aportadora de agua en gran escala, la reserva juega un papel fundamental en cuanto a servicios ambientales, pues sustenta el desarrollo de la agricultura y ganadería de cuatro regiones socioeconómicas del estado, así como la producción de energía eléctrica.

Irriga La Frailesca, considerada la principal región de producción de granos básicos del estado. Además, la vertiente del Pacífico alimenta a la zona más húmeda del estado, y posiblemente de México: El Soconusco, con toda su gama de cultivos de alto rendimiento.

La región Istmo-Costa aporta el agua dulce que mantiene el complejo de humedales más importantes del Pacífico Norteamericano (La Reserva de la Biosfera La Encrucijada), favoreciendo la actividad pesquera e importantes centros de invernación y reproducción de un gran número de especies de aves migratorias.

Sobre el río Grijalva existen cuatro presas hidroeléctricas, que en conjunto generan una tercera parte de la energía eléctrica producida por sistemas de este tipo en el país. El aporte de agua es fundamental, y en su mayoría proviene de la Sierra Madre del Sur, donde se ubica El Triunfo.

Adicionalmente, la reserva y las montañas aledañas constituyen el mayor aporte de agua para ecosistemas costeros de gran productividad pesquera y de camarón en la costa del Pacífico.

La región de influencia de El Triunfo tiene una cultura en transición, que se manifiesta en un marco de riqueza natural, que podría ser utilizada en el futuro para atender las necesidades de la población. Por ejemplo, entre su flora existen 274 especies vegetales útiles, pero sólo el 50% de ellas son utilizadas por las comunidades. Bajo un esquema de estudio adecuado, las especies no utilizadas pueden incorporarse a los usos de flora silvestre en la región, contribuyendo así a satisfacer algunas necesidades de las comunidades.

La cafecultura ha sido una práctica antigua en El Triunfo, y se cultiva en varias zonas de la Reserva. Es un producto de alto valor comercial que apoya la economía del lugar y beneficia actividades de conservación, en un cafetal de sombra se conserva el 80% de la flora y fauna del bosque, siendo esta producción un aliado clave para la conservación del sitio.

Existen varios tipos de cafecultura, que implican una transformación de los ecosistemas, pero también además de ser un reto es una oportunidad para lograr los objetivos de la REBITRI, porque se pueden promover modalidades de cafecultura menos impactantes.

Gracias a la conversión de café tradicional a café con buenas prácticas, los productores han incrementado el precio de su café. Actualmente se han convertido 10,000 de 20,000 hectáreas a producción de buenas prácticas ambientales.

Estos avances son producto de un largo proceso de trabajo de mucha gente, sobre todo de los productores organizados de café de El Triunfo.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de conservación, la agricultura orgánica ahora enfrenta un nuevo reto para su desarrollo, el cambio climático global.

A finales de 2011 la Región Istmo-Costa y Pacífico Sur promovió el Programa de Adaptación al Cambio Climático (PROACCC) en ANP de Chiapas y Tabasco, en la Reserva de la Biosfera El Triunfo se aprobaron cuatro proyectos para disminuir la vulnerabilidad de las comunidades en una microcuenca (La Suiza) comunicar la estrategia al sector económicos mas importante de la región, el cafetalero, generar un protocolo de monitoreo para la pérdida de suelos y ayudar a las comunidades organizarse para combatir los incendios forestales que amenazan con ser mas severos año con año debido al retraso de las lluvias.

Bajo este marco en noviembre de 2011 se realizó el 1er. Foro Internacional de Café y Cambio climático el cual reunió a productores de distintas partes de la reserva para que se les comunicara los avances respecto a la vulnerabilidad que el café presenta ante el cambio climático.

Bajo esta cascada de acciones ahora las organizaciones de productores del sector cafetalero promueven acciones de mitigación y adaptación al cambio climático que le permitan continuar siendo el promotor económico mas importante de la región y del estado, por lo que en seguimiento al foro anterior, este año se desarrolló el 2º Foro Internacional de Café y Cambio climático.

Desarrollo del Foro

Palabras de bienvenida e inauguración

Los participantes en el presídium agradecieron felicitaron a los productores para el desarrollo, las instituciones gubernamentales refrendaron su compromiso a apoyar las actividades sustentables y productivas, así como la presidencia municipal mencionó la vinculación que buscará con las organizaciones sociales.

Introducción y objetivos del 2º Foro de Café y Cambio Climático.

Silvia Roblero Torres

El 2010 gracias al apoyo económico de la CONANP y FIRA, los productores organizados de Unión El Triunfo llevaron a cabo el primer Foro Internacional de Café y Cambio Climático, con el objetivo de “ser un espacio de difusión e intercambio de experiencias exitosas y retos en la cadena de suministro de café de la región de la reserva de la biosfera el triunfo y socializar las estrategias que se están implementando, para reducir la vulnerabilidad de los efectos del cambio climático, en las comunidades cafetaleras”

Dichos foros llevan una dinámica en donde, en dos días de trabajo se comparten las experiencias y conocimientos de los expertos hacia los productores, lo que les permite a estos últimos resolver sus dudas de primera mano, para finalizar se lleva a cabo un tour a la REBITRI, permite sensibilizar y conocer las maravillas naturales que conservan los productores de café orgánico.

Algunas de las actividades que se implementan por las organizaciones de El Triunfo son el impulso a actividades de conservación de suelo y agua con planta de abonos orgánicos o la reconversión café convencional a orgánico; la implementación de un programa integral de mejora de la calidad del producto mediante la construcción de un vivero de café centralizado, inversiones en infraestructura productiva, microlotes entre otros; el fortalecimiento del mercado interno y externo; facilitar el acceso al financiamiento para el productor; la promoción de la diversificación productiva mediante el establecimiento de apiarios, palma camedor, frutales, planta de agua purificada y el manejo de riesgos mediante la creación y fortalecimiento de 1 fondo de aseguramiento cafetalero.

Situación actual y perspectivas a futuro de la Reserva de la Biósfera el Triunfo

Juan Carlos Castro, CONANP

El desarrollo integral de las comunidades va más allá de solamente el ingreso económico, es necesario velar por la estabilidad social y de los ecosistemas.

Los suelos de la zona si bien fértiles la topografía no permite ser tan “rendidores” como otros suelos, sin embargo el café se adapta a las condiciones climáticas propias de la Sierra Madre de Chiapas, por su método de cultivo permite conservar la función

del bosque y generar ingresos para las familias dependientes del cultivo en un mismo sistema.

La REBITRI cuenta con aproximadamente 25,000h de zona núcleo y 93,000h en zona de amortiguamiento donde aproximadamente 14,000 habitantes de 29 ejidos, un bien comunal y 315 propiedades privadas conviven con ecosistemas como el bosque de pino y bosque mesófilo de montaña y especies emblemáticas del país como el pavón el quetzal y el jaguar, estos mismos habitantes dependen de los servicios que estos ecosistemas generan que son:

1. Regulación climática.
2. Provisión de agua de agua de calidad.
3. Captura y almacén de carbono.
4. Belleza escénica.
5. Protección de suelos.
6. Protección contra deslaves y otros desastres

Si bien el aprovechamiento de la mayoría de estos recursos depende principalmente de los pobladores locales, lo cierto es que casi todo Chiapas se beneficia de los recursos provistos por la REBITRI, entre ellos se encuentra el municipio de Acapetagua que a pesar de no entrar en el polígono de la reserva, la conectividad hídrica que esta tiene con el municipio permite que los pobladores tengan agua limpia y de la calidad .

Desafortunadamente los recursos y los servicios que proveen los ecosistemas se están viendo amenazados por la sobreexplotación del paisaje, destaca la minería a cielo abierto por la escala en la que es realizada, el impacto en el suelo y en otros recursos como el agua, le sigue la tala clandestina, sin embargo también son un serio problema el crecimiento desordenado, las prácticas agropecuarias inadecuadas, la construcción de infraestructura mal planeada , la expansión desordenada y el aprovechamiento ilegal de flora y fauna.

Es de recordar que si bien la REBITRI es rica en recursos naturales, lo cierto es que depende su estabilidad de un equilibrio fácil de romper debido a la fragilidad del suelo, los incendios forestales y las dos concesiones por minería existentes dentro de la reserva, si a esto le adicionamos condiciones de cambio climático en las que el aumento de las temperaturas y la reducción de los meses de lluvia podrían generar golpes de agua más fuertes entonces tenemos una situación difícil que afrontar.

Para esto la CONANP con el apoyo de los productores y las organizaciones de la sociedad civil se encuentran realizando acciones de restauración, monitoreo biológico, educación ambiental, participación social, protección y vigilancia, productos forestales no maderables, sistemas agrosilvopastoriles, y el fortalecimiento del café sustentable que permitan la convivencia de los dueños de la tierra con los ecosistemas.

Café sostenible de la REBITRI

Hugo Lares Sierra, Finca Triunfo Verde

El 13 de Marzo de 1990 fue declarada como Reserva de la Biosfera El Triunfo con una superficie de 119, 177 hectáreas con dos zonas de manejo “zona de amortiguamiento y las zonas núcleo”. En 1993 se integra el programa El Hombre y la Biosfera de UNESCO a la Red Internacional de Reservas de la Biosfera.

La biodiversidad vegetal en la Reserva de la Biosfera El Triunfo consta de 10 de los 18 tipos de vegetación reportados para Chiapas. El bosque mesófilo de montaña o de niebla y la selva perennifolia son considerados como los ecosistemas más importantes debido a la gran diversidad y número de especies endémicas como el Amate Blanco de Monte, Carnero, Caquito, Naranjillo y Tapacarbon.

La fauna representa el 22% reportada en el país con 559 especies de vertebrados, 14 especies de anfibios, 42 especies de Reptiles, 390 especies de aves y 112 especies de mamíferos siendo algunas de estas endémicas como: el dragoncito verde, la salamandra del Cerro Ovando, la Nauyaca Verde, la Tangara de alas azules y el Pavón y algunas otras que se encuentran en grave peligro de extinción como: el Jaguar, Mono Araña, el Tapir y el Quetzal.

El principal reto es lograr la sostenibilidad de las organizaciones de pequeños productores, que produzcan café de calidad y que, además, sea socialmente justo, conserve los ecosistemas y sea económicamente viable.

La problemática enfrentada por los productores se resume en:

1. Falta de organización
2. Vinculación con el mercado
3. Falta de infraestructura de beneficio húmedo y secado
4. Falta de financiamiento
5. Intermedialismo
6. No posicionamiento del café de Jaltenango por su calidad
7. Dispersión y deficiencias de beneficio seco
8. No de integración agro industrial
9. No relaciones de largo plazo con el mercado

Las principales organizaciones que forman parte de la Unión El Triunfo SC CAFEEM SC son Comon Yaj Nop Tic, Finca Triunfo Verde SC y Cesmach SC, siendo los principales mercados los Estados Unidos, Europa y Japón.

Algunos de los aspectos a considerar de los pequeños productores son las buenas prácticas de producción ecológica y sociales, conservación de los recursos naturales como: flora, fauna, agua, suelo, aire, constan de certificaciones de producto orgánico, comercio justo y marca colectiva de origen.

Las mujeres forman parte fundamental en la organización (220 socias) participando en capacitaciones constantes en el manejo de las practicas de café. Dentro de las adaptaciones que se han llevado a cabo con respecto al mercado son: café de especialidad, capacitacion a personal en toma de desiciones y adecuacion e implementacion de las estrategias de manejo de riesgos.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

Los aspectos a considerar para mejorar la calidad del café so:

- Equipamiento y Desarrollo de nuevas tecnologías.
- Compradores de café socios del negocio.
- Redireccionando la calidad en el mercado.
- Planeación estratégica y seguimiento a cumplimiento de metas programadas y alcanzadas.

Las principales etiquetas de certificacion organica y de comercio justo y la marca colectiva de origen (El Triunfo Biosphere Reserve) son:

- Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecologicos S.C. (CERTIMEX)
- Organic USDA
- JAS
- Fairtrade
- Small Producers

Las actividades estrategicas para la implementacion de los proyectos de la region de El Triunfo como viveros regionales, planta de abonos organicos, infraestructura de beneficiado humedo, diferenciacion de calidades de café (microlotes) y el acceso al mercado interno con producto terminado.

UNA ALTERNATIVA AMBIENTAL RESPONSABLE

Las acciones de adaptacion y mitagacion hacia el cambio climatico que emplean los productores son:

- Acciones de mitigación del cambio climático a través de sistemas de producción y procesos más amigables al medio ambiente.
- Diversificación de la sombra con árboles de especies nativas.
- Tratamiento de residuos de cosecha (Fosas de filtración)
- Reforestación de áreas degradadas o afectadas por lluvia.
- La producción orgánica como actividad principal de las familias asociadas.
- Medidas de control para evitar que los productores socios de las organizaciones se dediquen a la cacería y la comercialización de madera.
- Conservación y buen uso de suelos y aguas en la cafecultura.

- Proyectos de uso y reciclaje de materiales secundarios de la actividad agropecuaria en la planta de abonos, con lo que se espera reducir el uso de agroquímicos en la región.

Las principales fortalezas de las capacidades de los cafecultores son: Capacitación a miembros de la dirección y a colaboradores de las organizaciones de productores, intercambio de experiencias exitosas entre productores, organizaciones y regiones.

Los proyectos que se han implementado para el desarrollo de la sociedad son:

- Producción de alimentos con hortalizas, frutales y animales de traspatio.
- Actividades económicas como la apicultura.
- Rescate e incorporación de especies nativas en cafetales tales como la Palma Camedor y el Tomate de árbol.
- Mejora en las viviendas de las familias.
- Educación a jóvenes en el centro de educación a distancia.
- Capacitación en ecoturismo.

Si bien a la fecha estos retos aun no se encuentran resueltos plenamente el productor gracias a los modelos organizativos ahora tiene acceso a información de mercado constante y confiable, es capacitado constante, realiza actividades de conservación y en conjunto es posible acceder a recursos a los que o no podía o era muy difícil acceder.

Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo de café (*Coffea arabica*) en la Región Frailesca, Chiapas, México

Julio Aguilar Ruiz
CATIE Costa Rica

Este estudio fue realizado gracias tesis de maestría del autor en el CATIE Costa Rica, el cual pretende determinar el impacto de las certificaciones en los medios de vida de los productores, evaluar su impacto económico y medir la huella de carbono de la actividad.

Entre los resultados se encuentran que los productores orgánicos certificados si bien tienen un menor rendimiento de producción, los costos de producción son menores y los precios de venta son mas altos, lo que se traduce en una mayor ganancia neta, además de los beneficios de conservación de los ecosistemas y el desarrollo del capital debido a que se encuentran en constante capacitación.

Los beneficios socioeconómicos y ambientales que se obtienen a partir de las certificaciones son siempre una gran interrogante que amerita encontrar respuestas para determinar los alcances en los medios de vida de los pequeños productores de café.

Objetivos

1. Determinar el impacto de la certificación orgánica- comercio justo sobre los medios de vida de los productores de café en la región frailesca.
2. Evaluar el impacto económico de la certificación orgánica-comercio justo del café en sistemas orgánicos y convencionales.
3. Estimar y comparar la huella de carbono en sistemas de producción de café orgánicos y convencionales en la región frailesca, Chiapas, México.

Para evaluar el impacto compararon las diferencias entre los distintos capitales de la comunidad, humano, cultural, natural, social, político financiero y contruido, ambos la comparación se realizó entre los productores orgánicos y los convencionales para explorar las diferencias entre ambos.

VARIABLES PARA LA DESCRIPCIÓN DE LOS CAPITALES

INDICADORES DE IMPACTO	
1. Humano	Conocimiento técnico, nivel educativo, capacitación, migración, mano de obra familiar y salud.
2. Social	Experiencias de los hogares con asociaciones comunitarias u otras organizaciones, efecto en el empoderamiento de grupo de productores, experiencia en procesos organizativos, tareas colectivas, organización comunitaria.
3. Cultural	Experiencia en el cultivo del café, cambios en las labores culturales y dificultades en la adopción de prácticas sostenibles.
4. Político	Intervención de autoridades y dependencias, influencia comunitaria, conocimiento en la legislación, liderazgo.
5. Natural	Huella de Carbono, agua, suelos, biodiversidad
6. Financiero	Nivel de ingresos, ahorro y créditos, subvenciones y remesas.
7. Construido	Mejoras de infraestructura (familiar, comunitaria e infraestructura empresarial social)

De acuerdo al cuadro estadístico, la productividad por quintal del 2010-2011 es:

- Café convencional 16.53 (± 7) qq/ha
- Café orgánico 12.87 (± 6) qq/ha

NOTA: el promedio de producción de café a nivel nacional es de 9.5 qq/ha, lo cual indica que la producción de café en la región ha ido en aumento en costo de producción desde \$1,084 mxn/quintal (café convencional) y de \$1,060 mxn/quintal (café orgánico)

Los principales cambios en las labores culturales para reducir la concentración de gases de efecto invernadero (GEI), aumentar la producción y mejoramiento de las prácticas sostenibles son:

- Abono orgánico.
- Prácticas de conservación.
- Control de plagas y enfermedades.
- Control de calidad.
- Diversificación de sombra.
- Uso de herbicidas orgánicos
- Fertilización convencional

CONCLUSIONES

- La certificación ha logrado desarrollar y fortalecer el **capital humano**, a través del conocimiento técnico en prácticas sostenibles.
- la consolidación de organizaciones locales.
- Cambio en la imagen del cafetal tradicional y sus prácticas de manejo.
- Acceso a mejores tasas de interés para el financiamiento de actividades productivas del hogar e infraestructura empresarial social.
- En el **capital financiero** no existen diferencias en los ingresos de los productores certificados y convencionales. No obstante, los productores certificados tienen menores costos de producción y mayor resiliencia en precios.

Especies nativas con potencial económico en cafetales orgánicos

El café es una especie introducida, al igual que muchas de las especies que utilizamos como sombra del mismo, muchas especies de plantas nativas poseen un importante valor comercial en el extranjero, por lo que su producción en el café tal representa una oportunidad de doble beneficio de mantenimiento a la parcela y posible potencial económico. Algunos ejemplos son las Bromelias y las Crasuláceas.

Seguridad Alimentaria en la zona de la Reserva de la Biosfera El Triunfo

Heifer trabaja en México desde 1977 con el propósito de Apoyar a familias con necesidad genuina para lograr mejor nutrición y mayores ingresos a través de proyectos participativos para promover la autosuficiencia alimentaria, fortalecer la economía local, cuidar el medio ambiente y restaurar el tejido social.

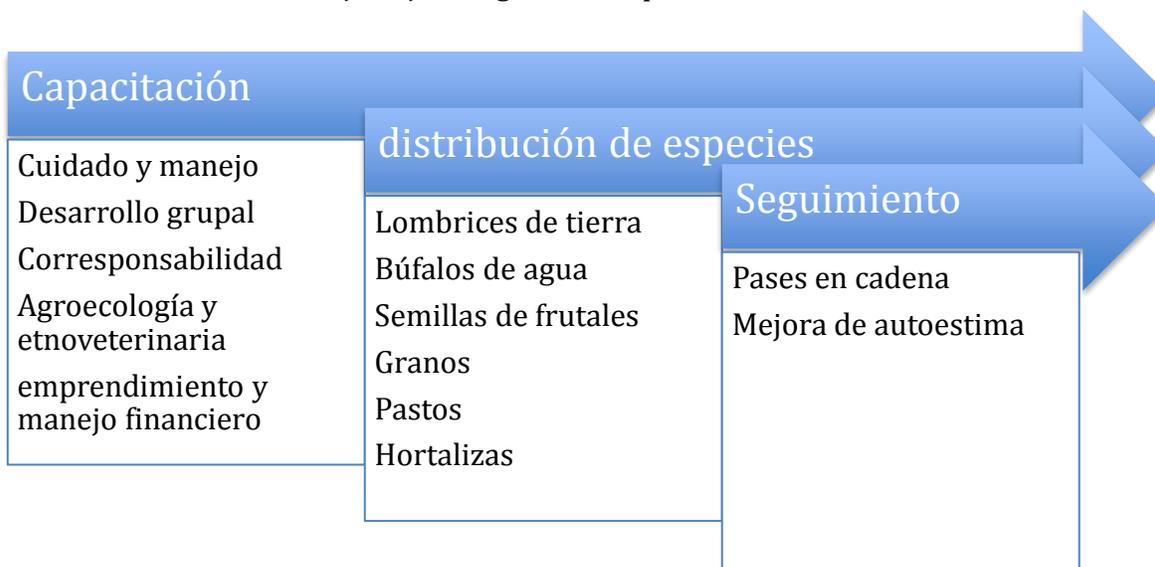
Cuenta con 10 fundamentos, de entre los cuales el más importante es el pase en cadena, el cual busca beneficiar al mayor número de familias posible mediante la cooperación, otros fundamentos son administración responsable, compartir y cuidar, sustentabilidad y autogestión, manejo animal mejorado, nutrición a ingresos, enfoque

de género y familia, necesidad genuina y justicia, participación total y, capacitación y educación.

En Chiapas se trabaja en cuatro municipios, La concordia, Siltepec, Ángel Albino Corzo y Montecristo de Guerrero, en los cuales se busca lograr la autosuficiencia alimentaria y fomentar el aumento del ingreso familiar y el ahorro, todo mediante estrategias de valorización de las especies locales y la reconstrucción del tejido social y la solidaridad mediante los pases en cadena, la capacitación y el seguimiento. Los municipios mencionados se encuentran en el contexto de existir de 2 a 3 meses flacos, donde los pobladores viven de contrataciones por jornales, además existe aproximadamente un 30% en desnutrición infantil aunado a un alto consumo de comida chatarra lo que se deriva en enfermedades, gasto innecesario, generación de basura y pérdida de cultura.

Para combatir esto, el proyecto intenta diversificar la producción agropecuaria siempre acompañado de capacitación técnica y formación de promotores con valores y comprometidos a ayudar a su comunidad mediante los pases en cadena, la producción se diversifica en trapatio, aves, cerdos y hortalizas, así como en la parcela , abejas, peces, borregos y frutales, con todo esto se espera aumentar la autosuficiencia alimentaria y por ende mejorar la nutrición, pero también, se busca incidir en la valoración de especies locales, compartir los recursos vivos fortalecer la organización e incrementar el ingreso familiar y promover el ahorro.

Heifer International trabaja bajo el siguiente esquema:



“Café de México. Experiencia mexicana en los cafés de especialidad”

Los cafés especiales iniciaron en Coatepec, Veracruz, México en 1922, gracias a su publicación en el libro All About Coffe de William Ukers, el término se uso despues en

1974 por Emma Knutsen en la revista Tea & Coffee Trade Journal y se refiere a los cafés con el mejor sabor producidos en microclimas especiales.

México ha vivido tres olas de consumo del café.

La primera caracterizada por una alta demanda y una alta producción de cafés destinados a la exportación y en el mercado interno al consumo como café soluble, se privilegió la cantidad sobre la calidad del producto lo que se traducía en poco valor agregado y este era dependiente de las cuotas de exportación esta se vio afectada por el desplome de los precios en el 88.

La segunda se dio gracias a la gran expansión de cafeterías encabezado por la empresa Starbucks, el consumo interno tenía un mercado bajo lo que dejaba un nicho que podía ser llenado por el producto, sin embargo no existía una estrategia sectorial y los precios iban a la baja mientras aumentaban los precios en producción y en México se generó un fenómeno de abandono del campo por jóvenes lo que provocó un envejecimiento de la y feminización de la mano de obra, en esta época también se crearon denominaciones de origen y marcas genéricas como Café Chiapas o Café Veracruz.

La tercer ola es la que se encuentra viviendo el mercado, donde los consumidores buscan sobre todo la calidad del producto, y un aumento de calidad significa un aumento en el precio del mismo, en México la producción de café se desarrolla de manera importante en 12 estados de la república, siendo Chiapas el principal productor seguido de Veracruz, Puebla, Colima, Hidalgo, Nayarit, Oaxaca, Jalisco, Guerrero y San Luis Potosí.

En México se produce principalmente arábica y se importa robusta, el consumo interno es de aproximadamente 1.46 Kg per cápita lo que significa un aproximado de 2.7 millones de sacos al año, cabe mencionar que en 2005 el consumo interno era de 2 millones de sacos por año, lo que significa un aumento de casi un 35%.

Tabla 1. Producción y consumo del café en México

Producción (Millones de Sacos de 60 Kg)	4.2	97% Arabica
Exportaciones (Millones de Sacos de 60 Kg)	2.48	78% Café Verde 22 % Soluble y Tostado
Importaciones (Millones de Sacos de 60 Kg)	0.73	Principalmente Robusta
Consumo Interno (Millones de Sacos de 60 Kg)	2.2	1.46 Kg Per cápita
Hectáreas Cultivadas (Miles)	688	84% de Productores < 2 Has.

Productores (Miles)	504	51 años de edad promedio
---------------------	-----	--------------------------

El 70% de las ventas de café se hace principalmente a través de venta directa en tiendas y supermercados, predominando la venta de café soluble, seguido por el café molido, aunque el mercado de venta directa está teniendo un crecimiento importante y rápido con el 22%, estos datos indican que el café en México está teniendo un auge importante lo que puede deberse al aumento en el número de establecimientos, de continuar con esta tendencia el consumo para el 2015 habrá aumentado en un 80%, con respecto al 2005.

Si bien el café soluble aún representa el 69% del consumo interno, también es cierto que el café molido comienza a tomar relevancia con un aumento del 3% en 5 años.

Como se menciona anteriormente, la tercer ola de consumo se caracteriza por priorizar la calidad, esto genera un mercado que busca la exclusividad y el consumo de productos sustentables, el café de cada finca tiene atributos únicos, lo que lo hace susceptible a la pérdida de calidad es la cantidad de defectos que este posea.

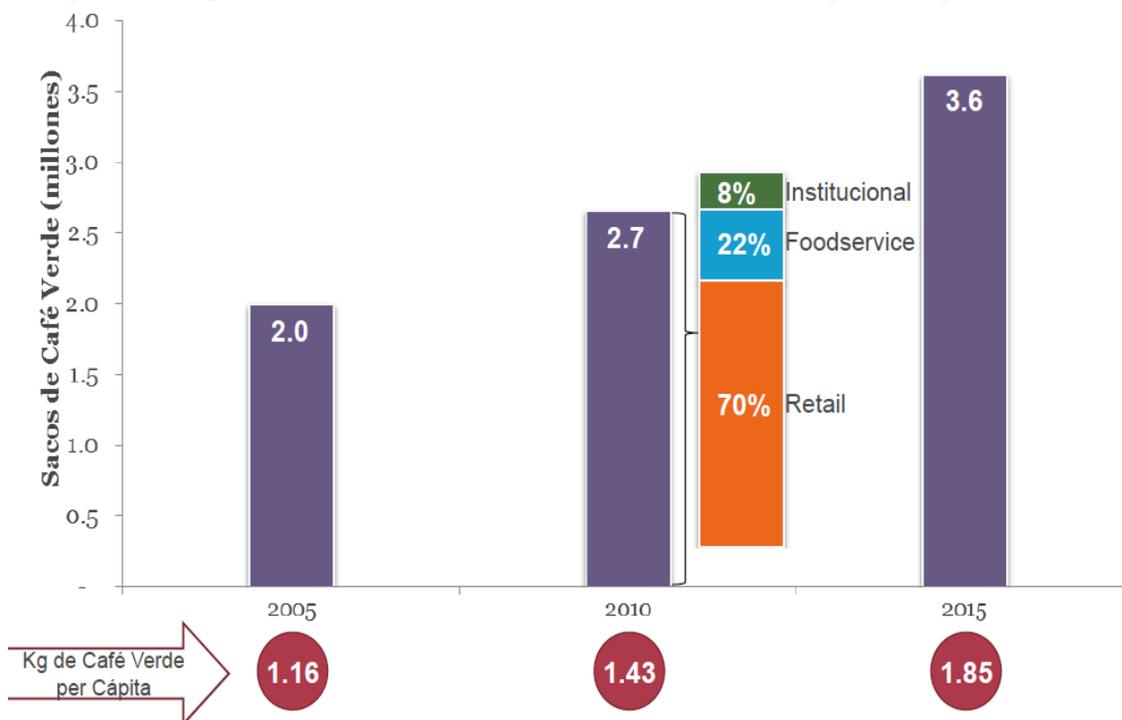


Ilustración 2. Consumo de café en México proyectado al 2015

Para lograr disminuir la cantidad de defectos y aumentar la competitividad del producto en México y en el extranjero existe el “Programa Q”, el cual tiene como objetivo normalizar la calidad del café en México, para lo cual se basa en dos etapas, la primera trata sobre la calidad, si existen muchos defectos en el producto se realiza la etapa para corregir y mejorar mediante el cual se basa en la capacitación, la asistencia técnica y la investigación para minimizar de esta manera los defectos en producción, daños por procesado o por manejo, cuando se obtiene una calidad aceptable el

producto entra en la segunda etapa para promover y valorizar el producto la cual consiste en el posicionamiento en mercados diferenciados, reconocer perfiles específicos y la optimización de las calidades.



Imagen 1. Etapas del "Programa Q"

La taza de excelencia es un certamen que culmina con una subasta mundial de los mejores cafés producidos en un país, es organizado por *Alliance for Coffee Excellence, Inc.*, (ACE) con el apoyo de un "Socio Local" en el país de origen, para México AMECAFÉ, en 12 años de existencia sólo 9 países han podido efectuar el certamen siendo 2012 el primer año para México.

La taza de excelencia busca reconocer la calidad del producto y culmina con la subasta de los mejores lotes a precios que llegan a más de las 50USD por libra, para el 2012 se calibraron 30 catadores con un estándar nuevo de calidad enfocado a las cualidades positivas del café que buscan los compradores del mercado de cafés especiales identificándose perfiles de calidad de 122 fincas procedentes de diversas regiones de los siete estados cafetaleros del país y se contó con el interés directo de más de 120 compradores de todo el mundo de los cuales al menos 40 nunca habían tenido contacto con el café de México.

Es importante considerar que a los compradores además de la calidad les interesa la exclusividad del producto, por lo que un microlote entre más pequeño, más posibilidades de obtener mejores precios, por supuesto que es importante reconocer que el control de calidad debe ser muy estricto para poder llegar a los mejores precios y muchas veces un producto que podemos considerar excelente no lo es para los catadores, otro factor clave es el sentimiento de apropiación del producto, un café que contenga mayor cantidad de información sobre su proceso "enamora a los compradores", esto representa una oportunidad especialmente para los productores de la reserva, otra situación es que el uso de agroquímicos casi dejan a México fuera del mercado japonés, por lo que la sinceridad en las prácticas es importante para no afectar a los productores que si cumplen con los estándares.

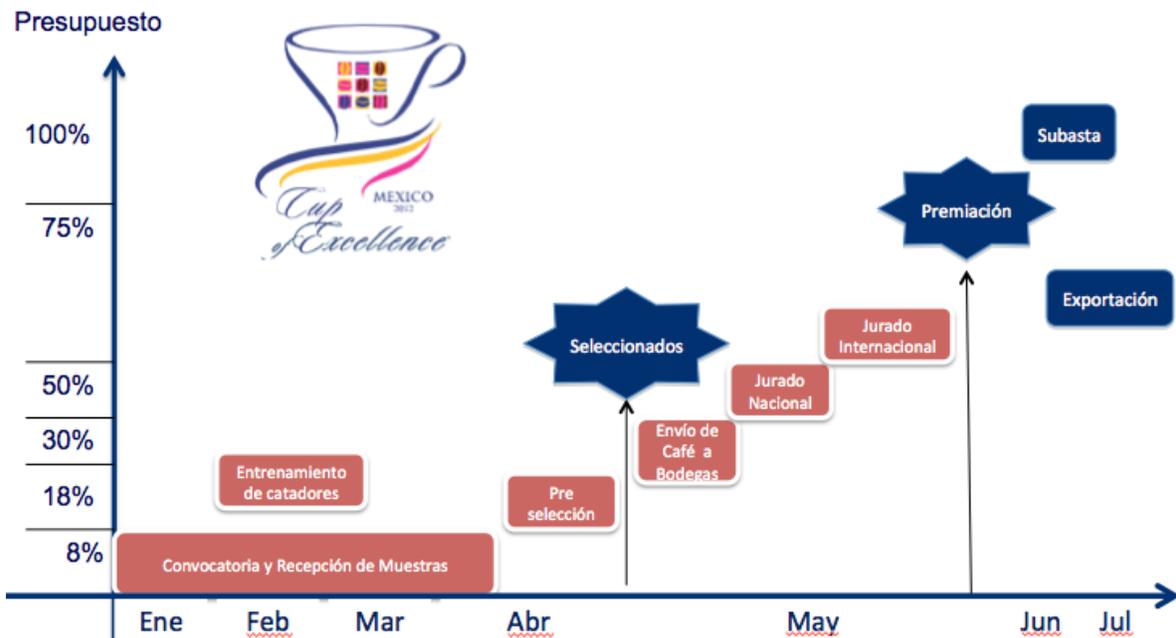


Imagen 2. Etapas del certamen La Taza de Excelencia

Un dato importante y que refleja el potencial de comercialización de cafés de especialidad en México es el hecho que la mayor parte de los defectos detectados son consecuencia de factores humanos, como lo muestra la siguiente imagen el mayor porcentaje de los defectos es fruto de del mal manejo con granos rotos o mordidos, seguido de granos inmaduros, solo un pequeño porcentaje de los defectos son debido a enfermedades por que el potencial de producción de cafés de especialidad es enorme.

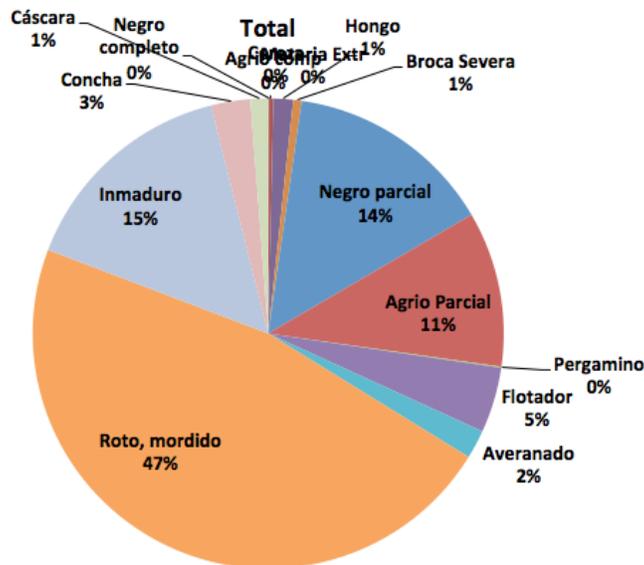


Imagen 3. Defectos en el café detectados en México

Estimación de la Huella de Carbono en café en sistemas de producción orgánica y convencional en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biósfera el Triunfo, Chiapas, México.

De acuerdo con la CMNUCC “por cambio climático se entiende un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”, la alta concentración de gases de efecto invernadero son los causantes de dicho cambio climático, entre estos gases se encuentran CO₂, CH₄ y N₂O como los generados por el uso de la tierra.

El efecto invernadero es ocasionado por la alta concentración de gases causantes del mismo, estos gases permiten la entrada de energía a la tierra, pero no su salida, lo que en condiciones naturales se convierte en un regulador natural de la temperatura que permite el desarrollo de la vida y de las actividades humanas tal y como la conocemos, de no existir estos gases la temperatura promedio de la tierra sería de -15 °C, sin embargo, las actividades humanas están emitiendo una gran cantidad de estos gases a la atmósfera, lo que provoca una concentración excesiva de estos y como consecuencia se retiene mayor energía (calor) en la tierra que provoca el aumento de la temperatura y la modificación de los sistemas naturales dependientes de ella.

Según datos científicos, en los últimos 200 años la concentración de GEI en la atmósfera ha aumentado como nunca en la atmósfera, tanto así que entre 1970 y 2004 la cantidad de GEI emitida por actividades humanas aumentó en un 70%, lo que provoca un aumento en los niveles de 1.5-2 ppm/año.

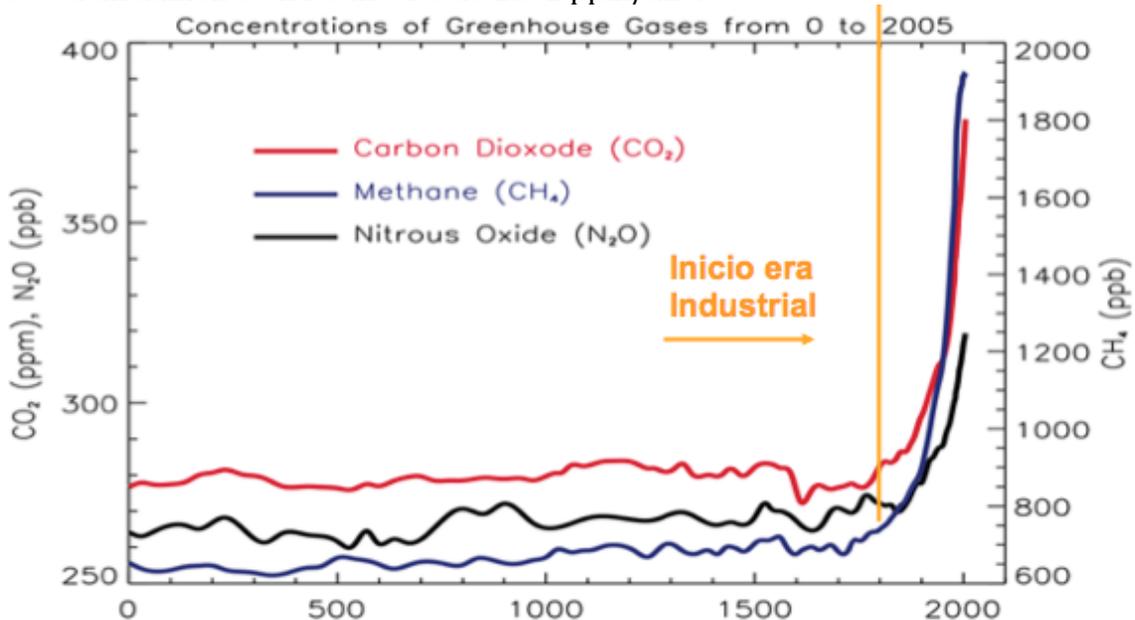


Ilustración 3. Concentración histórica de GEI en la atmósfera

Tabla 2. Actividades humanas que generan gases de efecto invernadero

Gas Efecto Invernadero	Fuentes Industriales	Fuentes del Uso de la Tierra
Dióxido de carbono (CO ₂)	Quema de combustibles fósiles y manufactura de cemento	Deforestación y quema del bosque
Metano (CH ₄)	Rellenos sanitarios, minería del carbón, producción de gas natural	Conversión de humedales Arrozales Producción ganadera
Óxido nitroso (N ₂ O)	Quema de combustibles fósiles, producción de ácido nítrico	Uso de fertilizantes Quema de biomasa
Hidrofluorocarbonos (HFCs)	Procesos industriales Manufactura	---
Perfluorocarbonos (PFCs)	Procesos industriales Manufactura	---
Hexafluoruro de azufre (SF ₆)	Transmisión eléctrica y sistemas de transmisión	----

En Chiapas, la principal fuente de emisiones es el cambio de uso de suelo, seguido por la agricultura y la ganadería, el uso y la generación de la energía, los desechos y por último las emisiones derivadas de procesos industriales, por lo que el sector rural es el principal emisor de GEI, lo que prueba que es necesario trabajar con el sector para mejorar las prácticas que permitan una menor emisión a la atmósfera de estos gases.

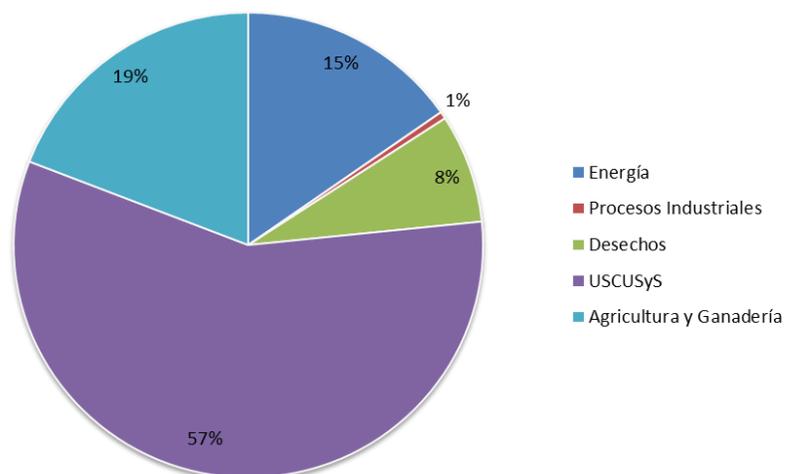


Ilustración 4. Emisiones de GEI de Chiapas en el 2005 (PACCCH, 2011)

¿Qué es la huella de Carbono?

La huella de carbono nos permite evaluar cuanto de estos gases estamos emitiendo a la atmósfera e identificar las posibles acciones de mitigación, según PAS (Public Available Specification) 2050, es un término usado para describir la cantidad de GEI emitidos por una actividad particular o entidad, y es además una forma de evaluar su contribución al cambio climático.

La hipótesis implica que las cooperativas que producen mediante prácticas orgánicas tienen una menor contribución en cuanto a emisiones de GEI a la atmósfera, esto también genera un doble beneficio, puesto que además de ser productos amigables con el ambiente, también los consumidores de café quieren productos sostenibles y de atención con el cambio climático, mediante la huella de carbono podemos demostrar la contribución de las cooperativas y posicionar productos diferenciados en el mercado.

Existen diferentes metodologías para el cálculo de la huella de carbono, dependiendo del enfoque que se desee dar, corporativo o de producto, para el caso del café se eligió un enfoque de producto que permitiera medir las emisiones de GEI tanto del café orgánico como del convencional hasta su llegada al puerto de Veracruz.



Ilustración 5. enfoque utilizado para el cálculo de la huella de carbono

Para estimar la huella de carbono se deben seguir los siguientes pasos:

1. Definir la metodología
2. Especificar los límites y alcances del análisis
3. Colectar la información sobre los datos de emisiones y analizarlos
4. Verificar los resultados
5. Hacer públicos los resultados

El análisis de la huella de carbono abarcó a partir del proceso de producción, transformación del café pergamino a oro y concluye en la entrega en el puerto de Veracruz, correspondiente al ciclo cafetalero 2010-2011.

Se encontró que la huella de carbono total de la producción de café convencional es de 0.33kg de CO₂eq por KG de café producido y el 50% de estas emisiones proviene de las fertilizaciones utilizadas. La huella del café orgánico es de tan solo .11kg por kilo producido lo que es equivalente a una tercera del convencional.

Como conclusiones generales se comprobó que el sistema certificado genera menos emisiones de GEI que el convencional y que la mayoría de las emisiones provienen de el uso de fertilizantes nitrogenados, lo que también ha reducido la contaminación en suelos y agua, de la misma forma es necesario el seguimiento del estudio que permita ver si las remociones en la parcela para determinar la neutralidad del producto.

Degustaciones de café orgánico.

Se buscó la oportunidad de degustar la calidad del café producido por los productores como lo experimenta el consumidor final.

Principalmente se les enseñó el método de preparación del café expreso algunas sensaciones experimentadas fueron un sabor muy amargo, buena acidez y algo cremoso, la experiencia fue muy significativa para los productores quienes en su mayoría nunca habían probado un café expreso, lo que ahora les permite tener una mejor idea del ciclo completo de los productos que cosechan.

Agricultura orgánica, situación actual y perspectivas a futuro

Taurino Reyes, CERTIMEX

Según IFOAM la agricultura orgánica es un sistema que promueve la producción ambientalmente, socialmente, y económicamente sólida de alimentos, fibra, madera, etc. En este sistema, la fertilidad de la tierra está considerada como la clave de una buena producción. Trabaja con las propiedades naturales de las plantas, los animales, y el terreno. No usa pesticidas, fertilizantes de síntesis artificiales, aceleradores de crecimiento o conservadores

La agricultura orgánica cuenta con cuatro principios salud, ecología, equidad y precaución

1. Salud: La producción orgánica debe hacerse cuidando la salud del suelo, la salud del agua, la salud del aire, la salud del ser humano y del planeta como uno indivisible.
2. Ecología: Considerar los ciclos biológicos y ecológicos, como el ciclo del agua, el ciclo de los nutrientes, trabajar con ellos, emularlos y sostenerlos.
3. Equidad: La producción orgánica debe basarse en relaciones que aseguren la equidad respecto al ambiente común y a las oportunidades de vida.
4. Precaución: La producción orgánica debe hacerse de una manera responsable y con precaución para proteger la salud y el bienestar de las generaciones presentes y futuras y el ambiente.

Existen dos tipos de normas, las gubernamentales y las privadas, para venderle a los diferentes países como orgánico es necesario cumplir con los diferentes reglamentos, hay unos más estrictos que otros, actualmente CERTIMEX cuenta con la certificación para certificar para venta en los mercados americano, europeo y japonés. Es importante señalar que el 80% de los productos certificados para venta a estos mercados son de café.

Es importante señalar que si bien Certimex es la entidad certificadora responsable de certificar los productos para la exportación, también es importante dar a notar que las certificaciones son equivalentes a las originales, pero algunas tienen mayores candados pensando en fortalecer la situación social de las comunidades de pequeños productores.

Certimex tiene 11 pasos necesarios para la certificación orgánica

1. Solicitud de certificación
2. Plan de Manejo o Producción orgánica
3. Capacitación JAS – Orgánico
4. Aprobación de la solicitud y plan de manejo
5. Contrato con la certificadora
6. Pago de los costos de certificación
7. Inspección de cultivos, empaque, procesamiento y ventas
8. Informe de inspección con sus respectivos anexos
9. Pruebas de laboratorio (suelo, agua, producto o cultivo)
10. Dictamen
11. Apelación

El (FiBL) de Suiza e IFOAM publicaron en febrero 2011 que a nivel mundial existen alrededor de 37 millones de hectáreas cultivadas orgánicamente; 43 millones de ha con recolección silvestre incluyendo apicultura; y 0.4 millones de acuicultura orgánica, las regiones con mayores superficies de tierra manejada orgánicamente son Oceanía, Europa y América Latina y los países con mayor superficie de tierra bajo manejo orgánico son; Australia, Argentina y Brasil, siendo México el séptimo lugar en superficie orgánica sembrada.

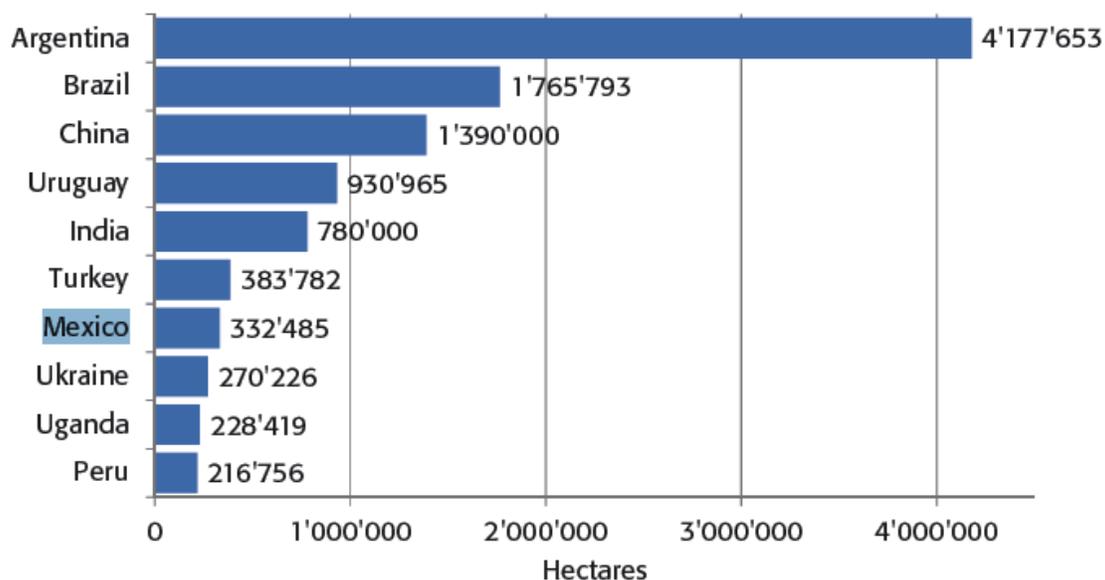


Ilustración 6. Superficie de tierras con algún tipo de agricultura orgánica

La problemática para la producción orgánica pueden ser dividida en sociales, ambientales y económicos, siendo los primeros la descomposición social en el campo y el envejecimiento de los productores debido principalmente a la gran migración en las comunidades, la crisis económica mundial que genera la baja en los precios, la confusión al productor y al consumidor por la alta oferta de sellos sociales, ambientales o combinados, la competencia desleal entre productores y certificadores y debido a que el café sigue siendo un cultivo de temporal, los impactos previtos del cambio climático pueden ser un factor negativo para la produccción a causa de posibles lluvias extremas, sequias y la posible aparición de plagas que antes no afectaban al cultivo.

Por otro lado los retos que son necesarios afrontar en los proximos años son aumentar la capacitación a los productores sobre los requerimientos para la producción orgánica, aumentar el número de productores para reducir costos, impulsar el mercado local, estatal y nacional de productos orgánicos, utilizar nuevas tecnologías y herramientas para el SIC, trazabilidad y certificación, mejorar las capacidades del personal de SIC, mejorar la productividad del café orgánico, tener mejores tecnologías para la producción orgánica, por ejemplo insumos orgánicos para la fertilidad del suelo, mejorar la organización de los pequeños productores, combinar etiquetas de PO con otros sellos como SPP, CO2 neutral, SCC, inocuidad, publicar los lineamientos para la producción orgánica por las autoridades mexicanas (SAGARPA) e impulsar un programa estatal y nacional para la producción y consumos.

El Comercio Justo es una estrategia para promover el desarrollo sostenible y reducir la pobreza a través de condiciones comerciales más justas, esto mediante el acceso a mercados bajo condiciones comerciales más equitativas lo que conduce a un desarrollo sostenible, al empoderamiento de las organizaciones de pequeños productores y el mejoramiento del bienestar social y económico de sus asociados.

Los Estándares Fairtrade establecen las condiciones para poder participar en el Comercio Justo se enfocan en 4 áreas principales.

1. Los requisitos **Generales** que definen que se entiende por organización de pequeños productores.
2. Los requisitos **Comerciales** los cuales establecen las prácticas comerciales más justas.
3. Los requisitos de **Producción**, estos son las buenas prácticas productivas esperadas que ayudan a *asegurar medios de vida más sostenibles*.
4. Los requisitos de **Negocio & Desarrollo** que visualizan el enfoque particular del Comercio Justo que toma la organización social de los pequeños productores *como base para el desarrollo sostenible y el empoderamiento*.



Ilustración 7. Estructura de los estándares de Fairtrade

Se acaba de introducir a la norma la parte de biodiversidad que reconoce el papel de los pequeños productores en la protección y conservación de los ecosistemas y reconoce la necesidad de responder a los retos del cambio climático. Es necesario

proteger las ANP y las zonas de influencia o amortiguamiento de cuerpos de agua entre otros.

Entre los beneficios que brinda la diversidad biológica están por ejemplo la conservación del agua, la fertilidad del suelo, la diversificación potencial de cultivos y la presencia de enemigos naturales para combatir plagas en los cultivos, además, biodiversidad y hábitats naturales pueden mitigar los efectos negativos del cambio climático.

Con el tiempo se busca que la organización asume un papel más proactivo en la conservación de la biodiversidad, por ejemplo mediante:

1. Introducción de sistemas agro-forestales;
2. Restauración de ecosistemas naturales deteriorados;
3. Reforestación de cuencas;
4. Concientización de los asociados y la comunidad.

De la misma forma a la norma se integran el registro de consumo energético y las prácticas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, esto ha sido un tema controversial debido al esfuerzo que implica para el productor el cumplir con estándares tan estrictos.

La agricultura es muy vulnerable al cambio climático. A la vez, tiene el potencial de contrarrestarlo mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la captura de carbono, la mejora de la biodiversidad y el mantenimiento de los hábitats naturales.

Las organizaciones pueden contribuir a mitigar los impactos del cambio climático, tomando medidas como:

1. Hacer los sistemas productivos más sostenibles;
2. Capturar carbono mediante reforestación, producción de abonos verdes, incorporación de materia orgánica en el suelo, etc.;
3. Reducir el consumo de energía no-renovable mediante el uso más eficiente de energía o el reemplazo de fuentes no renovables por otras renovables.

Políticas para el desarrollo de la cafecultura mexicana

Fernando Celis

Desde mediados de la década de los 50s al ciclo 1986-87 la producción de café en México aumenta significativamente, pasando de un poco mas de 1 millón de sacos a 5.5 millones de sacos en los siguientes años. Puede decirse que se tiene un estancamiento. En el ultimo quinquenio de los 80s se tiene un promedio de 5.2 millones de sacos, en el segundo quinquenio de los 90s se mantiene en un promedio de 5.2 millones de sacos, después del año 2000 en que se inicia una fuerte crisis de precios muy bajos y que inicia una mejoría en el ciclo 2004-05, pero se tienen mejores

precios a partir del ciclo 2009-10. En los últimos cinco ciclos incluyendo el estimado de la cosecha 2012 -13 el promedio seria de 4.7 millones de sacos.

La mayor disminución de la producción se da en el ciclo 2004-05 y que apenas rebasa los 3.5 millones de sacos.

La disminución de la producción en México es mayor que la de otros países productores de cafés arábigos lavados, debido no solo a la fuerte disminución de los precios en la Bolsa del café de Nueva York, además por factores internos como los mayores costos de producción, una fuerte apreciación del peso (menos pesos por dólar), diferenciales de exportación mas negativos que otros países y que los compradores de café (en relación a los precios de la Bolsa) realizan menores pagos y son muy bajos en las regiones de menos producción.

Cabe señalar que en marzo del 2000 el café mexicano puesto en la frontera de EE.UU., se llevo a vender a 23.0 dólares el quintal por debajo de la Bolsa.

La fuerte caída de precios internos llevo a que si bien no se dejara el cultivo se buscaron otros trabajos y fuentes de ingresos.

Los productores tuvieron mas dudas de una mayor inversión en capital y trabajo debido a la incertidumbre y los riesgos. A partir de los ciclos anteriores de mayor precio es que ya se esta realizando una mayor renovación y mantenimiento de los cafetales. Se estima que esto podría llevar para el ciclo 2012-13 a una producción de alrededor de 5.0 millones de sacos.

A inicios de la cosecha 2012-13 se tiene una fuerte disminución de precios colocándose en alrededor de 165.0 dólares el quintal en la Bolsa del café de Nueva York, contra unos 235.0 dólares al inicio de la cosecha anterior.

Sin embargo los mayores problemas siguen siendo los internos, otra vez con fuerte apreciación del peso, diferencial negativo de exportación y precios de compra castigados.

Los precios de 165.0 dólares en la Bolsa no serian malos y se podrían recuperar los gastos de producción que se calcularían en no mas 8.00 pesos el kilo de cereza y 2150.002 pesos el quintal de pergamino (37.00 pesos) en las regiones de mayores costos.

Para lograr esto se necesitaría que el café mexicano se vendiera a unos 10.0 dólares el quintal por arriba de la Bolsa y que el tipo de cambio fuera de 14.50 pesos por dólar. De acuerdo con la inflación en la última década para mantener el mismo nivel de compra debería estar a 16.80 pesos por dólar o se tiene una apreciación de un 30%.

En los mayores centros de compra con un tipo de cambio de 14.50 no deberían aplicarse más de 28.0 dólares por quintal por gastos de comercialización y utilidades.

Ante una tendencia de sustituir los arábigos lavados por robusta si suben arriba de los 170.0 dólares el quintal es necesario en México impulsar medidas que permitan resolver los problemas internos.

En relación al consumo nacional en la última década se ha duplicado. Internamente por lo que hay un gran potencial, aun cuando se dice que el consumo crecerá mas en los países emergentes pero que seria principalmente de cafés mas baratos principalmente de café soluble a partir de robusta; la experiencia de Brasil señala que el aumento ha sido de café tostado y molido y en México el mayor aumento fue de tostado y molido de arábigos lavados disminuyendo el consumo de soluble de cerca del 80% a menos del 60%.

Algunas recomendaciones para mejor la situación del productor son:

- 1) Reorganización del organismo nacional para la Cafeticultura
- 2) Actualización del Padrón Nacional Cafetalero.
- 3) Medidas básicas o mínimas de ordenamiento del mercado nacional
- 4) del café
- 5) Un mayor aumento del consumo interno.
- 6) Un programa nacional de apoyo a la renovación y mantenimiento
- 7) de plantaciones de café
- 8) Fortalecimiento de las asociaciones de productores de café

La CLAC y el Cambio Climático

Jeronmo Pruijn, FUNDEPPO

La CLAC tiene sus raíces en la propia creación de los primeros sellos de Comercio Justo, hace más de 20 años, cuando cooperativas latinoamericanas impulsaron el concepto de comercio justo, es una instancia de representación de organizaciones de pequeños productores democráticamente organizados, dirigida al fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones de base.

EL concepto original de comercio justo nace como un modelo de intercambio basado en el pago de los productos con reconocimiento del origen, el trabajo realizado y los valores sociales y ambientales incorporados.

La CLAC tiene sus primeros antecedentes formales en la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores de Café (CLA o "Coordinadora") y en la red latinoamericana de pequeños apicultores, PAUAL, ambas fundadas en el año 1996. En agosto del 2004, durante la Quinta Asamblea Regional de la CLA , celebrada en Oaxaca, México, se constituyó la CLAC como entidad legal, incorporando a las representaciones de las cooperativas de pequeños productores de Comercio Justo de América Latina y el Caribe de una amplia variedad de productos.

Entre los éxitos de la CLAC destacan el ajuste a los precios mínimos en el sistema FLO, la incidencia en nuevo modelo de negocios en el sistema, la motivación y apoyo a la formación de redes en otros continentes, la integración de la CAN (CLAC, AFN, NAP), la participación en las juntas de directivas de FLO, RIPESS y en WFTO, un nuevo proceso de constitución en FLO, donde los productores son co-dueños del sistema (50% y 50%), la participación en el comité de estándares de FLO y el desarrollo de capacidades mediante el intercambio de experiencias entre las organizaciones mediante la formación de redes de productos (comercialización, acceso al crédito, incidencia, gestión, información de mercados y acceso a tecnologías).

Los lineamientos estratégicos de la CLAC son:

1. Fortalecimiento organizacional y operativo de la CLAC
2. Comunicación interna y externa
3. Símbolo de identificación de Pequeños Productores
4. Incidencia
5. Fortalecimiento y desarrollo de nuestros asociados
6. Desarrollo de estrategia global de mercado
7. Ejes transversales: género y cambio climático

En términos de cambio climático se reconoce un aumento en la temperatura media y las extremas en México y Centroamérica, así como un aumento en la intensidad de lluvias extremas y mayores frecuencias de huracanes intensos, lo que presenta amenazas como la pérdida de cultivos, problemas de salud y desastres, entre otros, las proyecciones sobre el rendimiento del café en Centroamérica va a la baja lo que representa un importante reto para la adaptación de los productores, su economía y su seguridad.

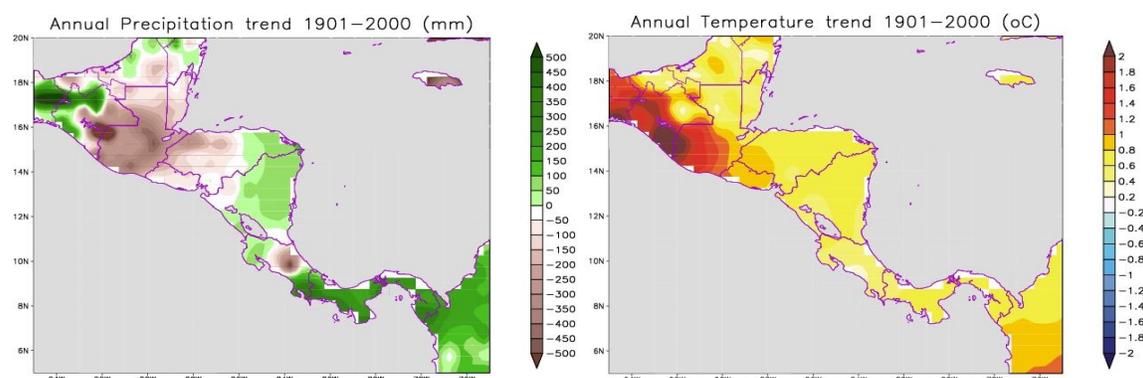


Ilustración 8. Tendencia del cambio en la precipitación (izquierda) y la temperatura (derecha) durante el siglo XX

Para buscar adaptarse a las nuevas condiciones bajo cambio climático la CLAC ha desarrollado una estrategia busca mejorar el conocimiento y fortalecer las capacidades de los pequeños productores y las organizaciones que permita generar

conciencia sobre los nuevos retos a enfrentarse para mejorar sus cultivos y sistemas de producción mediante la cooperación técnica y la gestión de recursos.

Algunas acciones de adaptación propuestas son:

- Adopción de especies o variedades tolerantes a temperaturas más cálidas
- Adopción de especies o variedades tolerantes a mayores o menores niveles de humedad
- Cambios en los sistemas productivos
- Cambios en las prácticas de manejo del cultivo:
 - Manejo integrado de plagas
 - Cambios en la ubicación de los cultivos considerando los rangos de tolerancia climática y de altitud específicos
- Diversificación productiva mediante aprovechamiento integral del cafetal:
 - Madera y leña
 - Frutales
 - Flores y miel

Símbolo de pequeños productores.

El Símbolo de Pequeños Productores fue lanzado el Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo en Chiapas, México, el 26 de marzo el año 2006 por la CLAC, la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo, con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

El símbolo es el sello de la Sustentabilidad de los Pequeños Productores Organizados que identifica a productos originarios de las organizaciones, creado y 100% propiedad de los pequeños productores organizados para identificarse en el mercado local e internacional. El símbolo ya está en el mercado de Ecuador, México, Honduras, Perú, Francia-Bélgica, Canadá y EEUU en marcas de OPP y marcas colectivas.



Ilustración 9. Símbolo de pequeños productores

Actualmente el símbolo certifica a 19 organizaciones de pequeños productores y aproximadamente 42 mas se encuentran en presolicitud, solicitud o en proceso de la certificación para ser certificadas se debe tener una producción familiar organizada a pequeña escala definida por la asamblea CLAC en noviembre de 2010 para el productor hasta 15 ha. de área productiva, hasta 1 ha. de invernadero o hasta 500

colmenas de abejas y para las organizaciones el 100% de los productores de la OPP deben ser Pequeños Productores y la posibilidad de establecer variantes regionales o por producto.

Situación actual del campo mexicano y la importancia del café en el medio rural.

Armando Batra, Circo Maya

Además del cambio climático, la crisis alimentaria es uno de los principales problemas que vive el país, entre el 15% y el 50% de los granos básicos son importados, lo cual habla de un país que no es sustentable y que no tiene garantizado el acceso a los alimentos. A pesar de esto las políticas del país ven al campo como un gasto y no como una inversión ya que representa poco más del 4% del producto interno bruto, sin embargo más del 25% de la población vive en el medio rural, por lo que es un tema de importancia para el desarrollo más que para asistencialismo.

El sector cafetalero es el sector más organizado en México, y el que los pequeños productores se organicen les generan una mayor capacidad de negociación y capacidad de financiamiento, sin embargo se ve una tendencia a la diversificación de los productos del campo, los ingresos familiares se convierten en una mezcla por producción de frutales, pimienta, textiles y artesanías y jornales, en las zonas con fuerte producción de café el ingreso por este rubro representa entre el 60% y el 80% de total del ingreso familiar.

La gran esperanza del café son los buenos precios del producto, precios que permitan lo mínimo de la vida digna, sin embargo, cuando los precios suben los socios venden su producto por fuera de la organización, lo que desfortalece a la misma.

La emigración es un problema social que afecta de manera significativa al campo, el campo mexicano de hoy en día es trabajado principalmente por niños, mujeres y adultos mayores y jornaleros, esto debido principalmente al estancamiento del campo y la falta de expectativas de los jóvenes por trabajar en él, el pago a jornaleros implica un gasto para el dueño de la tierra, es necesario apostarle al trabajo familiar en el campo sobre el del jornalero que permita concentrar los recursos en el ingreso familiar.

Experiencias de Financiamiento con Organizaciones de Pequeños Productores

Jorge Pliego Molina, FINDECA

FINDECA es una Sociedad Anónima de Capital Variable Sociedad Financiera de Objeto Múltiple Entidad No Regulada. Su accionista mayoritario es CEPCO A.C. trabaja en 5 estados del país, entre ellos, Chiapas.

Algunas características favorables para otorgar el financiamiento son:

- Incorpora actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, actividades certificadas por organismos reconocidos.

- Por los requerimientos de administración y control se requiere un nivel organizativo FUNCIONAL.
- Tienen acceso a mercados diferenciados con un sobreprecio en su producto, la gran mayoría bajo condiciones de COMERCIO JUSTO
- Se toma como esquema de seguridad el otorgamiento de la cesión de cobranza como garantía de pago, complementándola con garantías adicionales que se puedan formalizar.

Para poder otorgar un crédito FINDECA busca que sea útil, suficiente y recibido en el tiempo adecuado, ya que cuando no lo es tiende a desvirtuarse el objetivo del crédito y este termina convirtiéndose en un gasto, algunas de las consideraciones que debe tener la organización para solicitar un crédito con FINDECA incluyen el tiempo de respuesta, menor a 35 días, los costo antes y después del financiamiento la tasa de interés que aplican al saldo de crédito y los esquemas de acompañamiento y seguimiento del proyecto.

La mayor parte de los créditos se otorgan al café con un monto mínimo de \$500,000 pesos con una tasa que varía entre el 10 al 17%, de los 1,129.51 millones de pesos operados a la fecha bajo el esquema de producción organica el 70 % corresponde a café seguido por chicle, miel, ajonjolí, pimienta y albahaca.

Financiamiento para la mitigación al cambio climático

Beatriz Ocampo, RootCapital

Root Capital es un fondo de inversión social, sin fines de lucro, que apoya el crecimiento de la prosperidad rural en sectores de bajos recursos y ambientalmente vulnerables en África y América Latina, mediante crédito, capacitación financiera y fortalecimiento de las relaciones comerciales para pequeños negocios agrícolas la visión de Root Capital es “Apoyar a los pequeños productores agrícolas en adoptar estrategias inteligentes con el clima y que puedan convertirse en guardianes de los ecosistemas que sustentan en el largo plazo la prosperidad rural.”

Los Cientes de Root Capital son productores que se encuentran en algunos de los ecosistemas más ricos y más singulares del mundo que también son los ambientes más vulnerables, incluyendo los bosques mesoamericanos del sur de México como es el caso de El Triunfo, en estos se pueden financiar tecnologías limpias como son:

- 1) Secadoras solares
- 2) Irrigación por goteo
- 3) Biodigestores
- 4) Páneles solares
- 5) Beneficios húmedos centralizados
- 6) Hidroelectricidad de pequeña escala
- 7) Turbina eólica de pequeña escala

El desarrollo del mercado del café de especialidad de los Estados Unidos

Melisa Wilson, Fairtrade USA

Esta asociación busca la expansión del comercio justo en USA, en 2012 se importó 1,390mil quintales a 129 cooperativas y 700 empresas de café en 22 países, El café supone el 80% de la actividad comercial de Fairtrade US, los principales países suministradores a USA son Perú Colombia y honduras, estando México en el 6º puesto con tan solo el 7%.

Los compradores ven diferentes valores en un café de comercio justo, perfil, calidad y necesidades del cliente, esto permitirá una relación de largo plazo con el comprador.

Los compradores están dispuestos a pagar mas, si sabe por que están pagando, pero no están dispuestos a cubrir las ineficiencias del sistema.. USA tiene 320 millones de habitantes, lo que supone una oportunidad de comercio, estos tienen poco tiempo y mucha información con la alta disponibilidad de sellos “sustentables”.

Retos y oportunidades a nivel de consumidor, sería la educación de por qué hay que comprar comercio justo, comunicar a la industria del impacto de ese café y a nivel de mercado, aumentar la presencia del comercio justo.

Conclusiones generales

- La Reserva de la Biosfera El Triunfo provee de recursos naturales, como el suelo y la biodiversidad, y servicios ecosistémicos, como el agua y la recreación que permiten a los productores el poder cosechar año con año, sin embargo esta se mantiene gracias a un delicado equilibrio que puede romperse debido a la sobre explotación de los recursos.
- El cambio climático amenaza con cambiar los medios de vida de los productores por los que adaptarse a sus efectos es un tema de prioridad para las familias que dependen, no solo del café, si no del campo en general.
- El café orgánico y bajo practicas sustentables de producción es un buen aliado para el la conservación de la REBITRI y los servicios que esta provee, ya que este genera hasta tres veces menos emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con las prácticas convencionales y mantiene limpia el agua, los suelos protegidos contra la erosión y mucha de la biodiversidad de la reserva.
- Existe una situación precaria en el campo, debido a la necesidad de los agricultores de obtener mayores recursos los jóvenes han optado por dejar de trabajar en él lo que ha provocado el envejecimiento y la feminización del mismo.

- Los productores al poder organizarse han logrado diferenciar sus productos en el mercado internacional, sin embargo aun existe un potencial muy grande de comercialización mediante el cultivo de cafés de especialidad o el aumento del consumo en le mercado interno, lo que requiere forzosamente de estrictos controles de calidad.
- Las certificaciones generan un balance positivo hacia los capitales natural, humano, político, social, económico, etc. Que los hacen atractivos para el productor.
- La capacidad de organización de los productores y la transparencia con la que se manejan las cooperativas ha permitido que los productores tengas acceso a créditos y otros beneficios que de otra manera no hubiesen podido obtener.

Álbum fotográfico



Imagen 4. Fotografía grupal de asistentes y ponentes al foro



Imagen 5. Presidium del evento



Imagen 6. Inscripción de productores al Foro



Imagen 7. Presidente municipal de Angel Albino Corzo Felicitando a los productores por sus esfuerzos



Imagen 8. Productores en el 2º For Internacional de Café y Cambio Climático



Imagen 11. Hugo Lares comentando la importancia de las organizaciones de productores y los retos a los que se enfrentan



Imagen 9. Silvia Roblero explicando el objetivo del foro



Imagen 12. Primer sesión de preguntas y respuestas



Imagen 10. Juan Carlos Castro, director de la REBIBITRI explicando la importancia de la reserva



Imagen 13. Programa de seguridad alimentaria de Heifer International



Imagen 14. Presentación sobre cafés de especialidad y la taza de excelencia

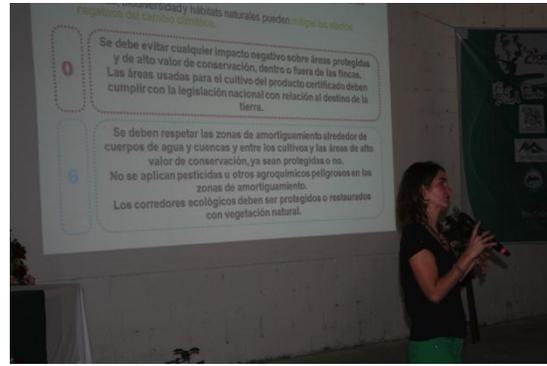


Imagen 17. Presentación de FLO sobre el sello de comercio justo y los posibles lineamientos sobre cambio climático



Imagen 15. Presentación de la situación actual y las perspectivas de la agricultura orgánica.



Imagen 18. Fernando Celis exponiendo las políticas que propone para el desarrollo de la caficultura mexicana.



Imagen 16. Degustación de los productores de café expreso



Imagen 19. Sixto Bonilla en la segunda ronda de preguntas y respuesta.



Imagen 20. Presentación de la CLAC y el sello de pequeños productores



Imagen 23. Tercera sesión de preguntas y respuestas



Imagen 21. Fernando Bartra explicando la situación actual del café en México.



Imagen 24. Entrega de reconocimientos a los productores



Imagen 22. Presentación de la situación del comercio justo en Estados Unidos



Imagen 25. Presentación sobre la mercadotecnia del café



Imagen 26. Productor de la comunidad Vista Alegre, Montecristo de Guerrero preguntando sus dudas



Imagen 27. Entrada al evento con la historia local y del café